

Kreativitet kräver mod, men den kostar inte nödvändigtvis mer. Bli lite vild och galen. Dyrka kreativitet. Sluta köra i invanda hjulspår. Det här är konsulten Stefan Engeseths ord till företag som vill lyckas med sin affärsidé och marknadsföring.



VAR DU MOD ATT VARA KREATIV!



Utländska företag utmanar svenska företag med låga priser, marknader förändras i snabb takt, nya produkter slår ut gamla, rykten sprids snabbt och globalt och kan påverka försäljningen. Med allt fler hot från omvärlden kan det vara bra att ha förmåga att tänka kreativt för att snabbt kunna vända problem till vinst för företaget.

Stefan Engeseth är vd på företaget Detective Marketing och han tror på den kreativa förmågan. Du bör underhålla den och nära den på olika sätt. Företag och ledningar skulle vinna på att vända perspektiven, lyssna på någon som kan se på företaget med nya ögon för att komma på nya idéer, både för att utvecklas och för att göra sitt varumärke mer känt. När tog du senast till vara på dina anställdas kreativitet, undrar han. Låter du dina medarbetares kreativitet hamna utanför företaget begår du förmodligen ett stort misstag. Har du råd att inte vara innovativ idag när varor och tjänster byts ut i en rasande takt?

Kyssäktat brev

– Gå till din brevbärare och fråga vad han tycker om direktreklamutskicken den senaste tiden. Vad var det han tyckte var bra? Det här säger Stefan Engeseth under en lunch på Söder i Stockholm. Jag minns när ett företag som tillverkar mineralvatten lät en medarbetare kysa varje brev med rött läppstift. Vem vill inte öppna ett sådant brev? Det handlar om att bryta förväntade mönster.

Stefan Engeseth har kommit ut med sin tredje bok, One, a consumer revolution for business, och den lanserade han i luften. På FlyNordics morgonflight mellan Stockholm och Oslo höll Stefan Engeseth en föreläsning. I samarbete med FlyNordic bjöds de drygt 130 passagerarna på hans bok till morgonkaffet.

– Det här är ett bra och oväntat sätt för mig att marknadsföra min bok. Den fick en bra respons från resenärerna. FlyNordic hjälper också till genom att nämna min bok i sina externa och interna kanaler, säger Stefan Engeseth.

– För att lyckas måste man även våga misslyckas. Det är när du gör något fel som du ofta kommer på andra lösningar. Att tillåta och öka risktagandet kan vara det som släpper spärren om rådslan för förändringar.

Skapa kreativa miljöer

Stefan Engeseth ger fler förslag på hur man kan skapa förutsättningar för att företag ska bli mer kreativt.

– Mycket handlar om att göra det oväntade. Ni kan till exempel se till att medvetet skapa kaos och obalans genom att byta almanackor med varandra. Ta med era barn till kontoret. Få in nya perspektiv genom att bjuda in era kunder tidigt i olika projekt eller korsbefrukta olika kompetenser i alla möten. Ha era vanliga möten i nya miljöer och byt miljö ofta i mötet med varandra. Varför inte lägga nästa styrelsemöte på närmaste dagis? Skapa obalans. Använd ett enkelt språk, en bra idé håller bättre med enkelhet. Till sist, kläck ännu fler nya idéer för att bli kreativa! ●