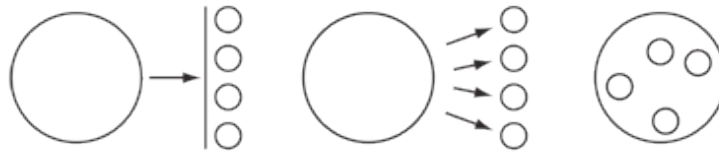


Almedalsveckan på export till Singapore?

En vecka i juli varje år samlas politiker, och alla andra som berörs, under Almedalsveckan i Visby. Men varför är politiken endast ett med folket (läs opinionsbildare) under en vecka av året? Vad händer under de resterande 51 veckorna på året?

Att bli ett med folket/kunden är just vad Stefan Engeseth andra bok, "ONE - A consumer revolution for business" som just nu släpps internationellt, handlar om. ONE ger verktyg och metodik för att i realtid arbeta tillsammans med folket/kunden. Samhället befinner sig mitt i en konsumentrevolution och måste också släppa in folket i politiken. Gapet har aldrig varit större mellan vad företag lovar och vad konsumenter i själva verket upplever. Om politiken blir ONE med folket så måste de leverera mer än ord. **När politik och gräsrotter växer samman skapas handling.**



Mass communication
Politiker till folket

One-to-One
Almedalsveckan

ONE
Folket i politiken

Kanske är det med denna bakgrund som författare av boken ONE som jag nu blivit inbjuden att hålla föredrag för 100-200 av de statligt styrande i Singapore. **Där Almedalsveckan kommer att presenteras som en stark förebild och därmed nu kan exporteras till Singapore som en bra förebild för att skapa ONE inom politiken.**

Mer info om boken:

http://www.detectivemarketing.com/ENG/press_release/pressrelaease.html

Omdöme:

"If corporations don't open the door to consumer power voluntarily, they'll soon be forced to. ONE is about keeping up with changing times."

Dame Anita Roddick, Founder of The Body Shop

Pressroom:

<http://www.detectivemarketing.com/ENG/pressroom/pressroom.html>

Almedalsveckan: <http://www.almedalsveckan.se/>

För press exemplar av boken eller mer information kontakta författaren direkt:

Stefan Engeseth

0704 44 33 54

förnamn (a) [detectivemarketing.com](http://www.detectivemarketing.com)

<http://www.DetectiveMarketing.com>™

<http://blog.detectivemarketing.com>